

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия под специальным наименованием**  
**«Хлебпром и Okko»**

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Хлебпром и Okko» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Хлебпром», и к онлайн-кинотеатру «Okko», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции лицу, соответствующему требованиям п. 2.12. Правил, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию в необходимом количестве, найти Промокоды, зарегистрировать Промокоды на Сайте регистрации Промокодов, сохранить промоупаковки с Промокодами.

1.3. Акция проводится Соорганизаторами на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Соорганизаторов Акции.

2. Термины и определения

2.1. Партнеры – Генеральный партнер, Соорганизаторы Акции, именуемые совместно Стороны;

2.2. Генеральный партнер - ОАО «ХЛЕБПРОМ» (место нахождения: Российская Федерация 454014, г. Челябинск, ул Молодогвардейцев, д. 2а), далее – «Mirel»

2.3. Соорганизатор акции - ООО «Okko» (место нахождения: Российская Федерация, 197374, г. Санкт-Петербург, вн. тр. тер. г. муниципальный округ № 65, ул. Савушкина, д. 126 литера Б, помещ. 71-Н), далее – «Okko»

2.4. Организатор акции - ООО «МЕДИА ИДЕЯ» (место нахождения: Российская Федерация, 241519, Брянская область, Брянский р-н, п Мичуринский, мкр. Мегаполис-Парк, д. 16 к. 2, кв. 30), далее – «Media Ideya». Юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора Акции входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции;

2.5. Продукция – кондитерские изделия, реализуемые под торговой маркой «Mirel» в упаковке с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции, а именно:

- «Муравьишка»
- «Муравейка»
- «Муравьиная горка»

- «Любимый муравейник»
- «Лесной муравейник»
- «Сказочный муравейник»
- «Муравьиная ферма»

2.6. Промокод-1 – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри упаковки Продукции, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Окко на 60 (шестьдесят) дней в порядке, установленном Акцией. Промокод может быть использован только один раз в одной учетной записи в сервисе Окко. Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодами, активированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции. Промокод-1 также предоставляет возможность участнику принять участие в розыгрыше других призов, указанных в п.3.1.2

2.7. Промокод-2 - уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Окко на 90 (девяносто) дней в порядке, установленном Акцией. Промокод может быть использован только один раз в одной учетной записи в сервисе Окко. Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодами, активированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции.

2.8. Промокод-3 - уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Окко на 180 (сто восемьдесят) дней в порядке, установленном Акцией. Промокод может быть использован только один раз в одной учетной записи в сервисе Окко. Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодами, активированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции.

2.9. Промокод-4 - уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, использование которого позволяет пользователю получить доступ к Контенту в рамках Подписки Окко на 360 (триста шестьдесят) дней в порядке, установленном Акцией. Промокод может быть использован только один раз в одной учетной записи в сервисе Окко. Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции с Промокодами, активированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции.

2.10 Сайт Акции – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу <http://mirel-promo.ru>

2.11 Сайт для активации промокодов 1-4 - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу «<https://okko.tv>»;

2.12 Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, Соорганизатора и Генерального партнера, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут

обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Для активации одного из промокодов у лица, отвечающего требованиям, установленным в настоящем пункте Правил, не должно быть активной подписки в сервисе Okko.

2.13. Победитель - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший Приз;

2.14. Заявка – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения Победителя на Приз настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод-1 признаётся Заявкой Участника на участие в Акции;

2.15. Подписка Okko – это предоставление Пользователю возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать доступ к телеканалам, а также отдельным аудиовизуальным произведениям, доступ к которым предоставляется (далее — «Контент»), в соответствии с пользовательским соглашением: «<https://okko.tv/terms>».

2.16 Активация Промокода – реализация Участников возможности получения доступа (права использования) к Контенту в рамках Подписки посредством введения одного из промокодов в специальное поле на Сайте для активации промокодов.

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные Условиями подписки. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

### 3. Призы и определение Победителя Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	Промокод-1 на 60 дней Подписки Okko за 1 Р	1 750 000

\*\*Срок активации Промокода-1 – Активировать Промокод-1 можно на сайте <https://okko.tv> или на Смарт ТВ до 15.01.2025 (включительно). После окончания 60-дневного периода за использование подписки будет списана абонентская плата в размере, установленном в сервисе Okko на момент такого списания. Чтобы активировать Промокод-1, необходимо привязать свою действующую банковскую карту к учетной записи и оплатить акционную стоимость в размере 1 (один) рубль.

Активируя Промокод-1 на Подписку Okko, Участник соглашается с Условиями подписки Okko («<https://okko.tv>») и выражает согласие с условиями Акции, размещенными на сайте <http://mirel-promo.ru>

В целях противодействия недобросовестному использованию промокодов и/или злоупотреблениям при использовании промокодов, Okko оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того,

что Участник использует промокод в соответствии с настоящими Правилами, а также отказывать в предоставлении бесплатного периода по промокоду в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования промокодов.

### 3.1.2. Призовой фонд Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции	Дата розыгрыша
1	Промокод-2 на 90 дней Подписки Окко за 1 Р	500	01.10.2024
2	Промокод-3 на 180 дней Подписки Окко за 1 Р	100	01.11.2024
3	Промокод-4 на 360 дней Подписки Окко за 1 Р	20	01.11.2024
4	Ultra HD (4K) LED телевизор 43" Яндекс ТВ Станция с Алисой (YNDX-00091)	2	01.10.2024
4	Ultra HD (4K) LED телевизор 43" Яндекс ТВ Станция с Алисой (YNDX-00091)	1	01.11.2024
4	Ultra HD (4K) LED телевизор 43" Яндекс ТВ Станция с Алисой (YNDX-00091)	2	16.12.2024
5	Ноутбук Apple MacBook Pro M2 2022 (MNEH3)	1	16.12.2024

Срок активации Промокода-2, Промокода-3 и Промокода-4 (далее совместно именуемые - Промокоды) – Активировать Промокоды можно на сайте <https://okko.tv> или на Смарт ТВ до 15.01.2025 (включительно). После окончания соответствующего промо-периода за использование подписки будет списана абонентская плата в размере, установленном в сервисе Okko на момент такого списания. Чтобы активировать один полученный Промокод, пользователь не должен иметь активную подписку. Так же промокод действует для новых пользователей, необходимо привязать свою действующую банковскую карту к учетной записи и оплатить акционную стоимость в размере 1 (один) рубль. .

Если стоимость Приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.1.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:

3.2.1. Обладатели призов определяются на основании реестра Заявок, составленного за период с 8:00:00 часов первого дня по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня периода регистрации кодов.

3.2.2. Заявкой на участие в розыгрыше призов №1-4 является 1 зарегистрированный Промокод-1 одного контактного лица, согласно п. 2.6.

3.2.3. Заявкой на участие в розыгрыше призов №5 из п.3.1.2. является 2 и более зарегистрированных Промокодов-1 одного контактного лица, согласно п. 2.6.

3.2.4. Победители в розыгрыше Приза №1-5 определяются с помощью генератора случайных чисел

3.2.5. Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с пунктом 3.2.4. Правил, признаётся Обладателем приза.

3.2.6. Для принятия участия в розыгрыше призов №1-5, участник должен зарегистрировать заявку не позднее 1 (одного) дня до запуска розыгрыша, согласно пункту 3.1.2.

3.2.7. В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения

приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор Акции не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

#### 4. Сроки проведения

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2024 г. по «15» декабря 2024 г. (включительно), при этом:

4.2.1. Совершение покупок Продукции и Активация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил, для участия в розыгрыше осуществляется Участниками в период с «01» сентября 2024 г. по «15» декабря 2024 г. (включительно);

4.2.2. Совершение покупок Продукции и активация Промокода-1 или Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил, для подключения подписки Окко, осуществляется Участниками в период с «01» сентября 2024 г. и по «15» января 2025 г. (включительно);

#### 5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.12 Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку Продукции и выявить внутри упаковки Продукции, как она определена в п. 2.5. Правил, уникальный Промокод-1;

5.1.2. Зарегистрироваться в аккаунте онлайн-кинотеатра Окко.

5.1.3. Перейти на Сайт активации Промокодов и нажать кнопку «Активировать» для новых пользователей;

5.1.4. 1 (один) Промокод-1, зарегистрированный Участником на Сайте Акции в срок, установленный в п.4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

5.1.5. Сохранить упаковки Продукции с Промокодами, зарегистрированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.4.2. Правил).

5.2. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте регистрации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.3. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Соорганизатора
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.2.1. настоящих Правил.

5.4. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Okko.

## 6. Порядок и условия получения Призов

6.1. Вручение призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорок пять) календарных дней с даты розыгрыша согласно пункту 3.1.2

6.2.1. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе «Победители».

6.2.2. В течение 7 (семи) рабочих дней после проведения розыгрыша на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, на номер телефона, указанный Участником, поступает уведомление о присуждении Приза.

6.2.3. Победитель обязан в течение 7 (семь) календарных дней с даты направления Организатором Акции уведомления на E-mail (электронную почту) или SMS уведомлением, на номер телефона, указанный, Участником при Регистрации заявки на участие в акции на сайте <http://mirel-promo.ru> о присуждении Приза направить на электронный адрес Организатора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан или фото упаковки Продукции с выигрышным Промокодом;

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);

- копия свидетельства ИНН (при наличии);

- копия СНИЛС (при наличии)

- адрес электронной почты

- страница с семейным положением (фото паспорта)

6.2.4. Вместе с вручением приза Организатор Акции направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора Акции только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.3. Приз не вручается по следующим причинам:

6.3.1. Победитель отказался от приза.

6.3.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

6.3.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

6.3.4. Победитель не выполнил требования Организатора Акции, связанные с вручением Приза, в том числе: не предоставил скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, либо фото упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Претендентом в соответствии с пп. 6.2.3.

6.3.5. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней неврученный приз повторно разыгрывается при следующем розыгрыше согласно п.6.5 Правил.

6.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора Акции, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.5. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.3. Правил причинам, Организатор Акции проводит повторное определение Претендента на Приз Акции в порядке, указанном в п. 3.2. Правил.

7. Информирование Участников



7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

7.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

## 8. Способ заключения договора между Организатором Акции и Участником

8.1. Договор на участие в Акции между Организатором Акции и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.

8.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Акции посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в п. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.12. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

8.3. Договор между Организатором Акции и Участником считается заключенным в момент регистрации первого Промокода.

8.4. Факт регистрации Участником Промокода/Промокодов на Сайте Акции подразумевает, что:

8.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором Акции обязательств в рамках Акции.

8.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора Акции информации об Акции.

## 9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

9.1. Партнеры и Организатор Акции имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

9.2. Организатор Акции информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в п. 7 Правил.

## 10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

10.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором Акции обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора Акции или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Претендентом, Победителем) и обрабатываются Организатором Акции, Соорганизатором или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор Акции и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителей) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Организатор Акции организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора Акции, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

10.7. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу «[promo.mirel.okko@gmail.com](mailto:promo.mirel.okko@gmail.com)» что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отозвавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия:

11.1. В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Организатор Акции связывается с каждым Участником через мобильный номер, указанный при

регистрации аккаунта в онлайн-кинотеатре Okko, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Организатора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Организатор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае, если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

11.2. Организатор Акции имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

11.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.12. Правил.

11.2.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.

11.2.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

11.2.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора Акции.

11.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

11.3. Организатор Акции не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

11.5. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

11.6. Все Участники (Претендент, Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора Акции «[promo.mirel.okko@gmail.com](mailto:promo.mirel.okko@gmail.com)»